

# Expansión

Martes 22 de mayo de 2018 | 2€ | Año XXXII | n.º 9.655 | Segunda Edición

www.expansion.com

EL JUEVES GRATIS  
LA GUÍA  
ECONÓMICA  
Y EMPRESARIAL  
DE EXPANSIÓN P26

HOY Suplemento  
Expansión  
economía  
digital



Navantia usa el 3D  
para hacer buques

Alibaba quiere  
conquistar Europa

## Gas Natural revoluciona su consejo y su cúpula

El encarecimiento del alquiler empuja a los jóvenes hacia la compra P26-27

Mercadona arranca su nueva tienda online P2 y 9



Ana Botín: "Es obligación de todos buscar una solución para Cataluña" P18

Zuckerberg, ante el Parlamento Europeo P12

Ryanair gana un 10% más P15/LA LLAVE

España podría recibir hasta 83,4 millones de turistas en 2018 P30

Montoro no dará más IRPF ni IVA a las CCAA en la nueva financiación P27



ALEXANDER PIERROU  
Dtor. gral. de Electrolux Iberia  
"Electrolux quiere ser una empresa de experiencias" P48

El consejo de administración de Gas Natural Fenosa aprobó ayer un cambio radical del organismo, en el que los vocales independientes elevarán considerablemente su peso y los tres grandes socios de la empresa - La Caixa, GIP y CVC- perderán un asiento, con lo que cada uno dispondrá de dos vocales. Las modificaciones deberán someterse al visto bueno de la junta de accionistas del 27 de junio. Mientras, la compañía ultima el relevo de los ejecutivos de la alta dirección. P3



Reduce de 17 a 12 el número de consejeros y aumenta el peso de los independientes

La gasista tiene previsto estudiar hoy la remodelación de su cúpula directiva

Francisco Reñés,  
presidente ejecutivo  
de Gas Natural.

## Santander, CaixaBank, Sabadell y Kutxa perderán el 73% de su inversión en Sareb

Nuevo jarro de agua fría para los accionistas de Sareb. La última revisión del plan de

negocio de la sociedad reconoce que perderán el 73% de su inversión en el conoci-

do como banco malo. Todos los bancos privados, a excepción de BBVA, y las principa-

les aseguradoras españolas decidieron invertir en el capital de Sareb. P17/LA LLAVE

PRINCIPALES INVERSIONES  
En millones de euros

Frob	2.200
Santander + Popular	1.081
CaixaBank	581
Sabadell	321
Kutxabank	122

## El profesor Giuseppe Conte será primer ministro de Italia



Giuseppe Conte.

El Movimiento 5 Estrellas y La Liga propusieron ayer a Giuseppe Conte como nuevo primer ministro. Conte es afín al M5S y tiene un perfil académico, sin experiencia política. Entre sus prioridades está acabar con la "hipertrofia normativa" e impulsar la meritocracia. P28-29 y 50-51/EDITORIAL

Italia: Cinco escenarios para la prima de riesgo P24

RÁNKING DESPACHOS DE ABOGADOS

Garrigues, Cuatrecasas y Uría, los líderes P33 a 36



Suplemento  
Madrid Auto P1 a 8

OPINIÓN ■ Francisco Rodríguez ■ Wolfgang Münchau ■ Daniel Lacalle ■ Manuel Conthe



Nintendo ha vendido más de diez millones de unidades de su consola Switch hasta marzo.

## Nintendo da con la tecla con su consola Switch

Cuando fue presentada en sociedad, en enero del año pasado, muy pocos apostaron por el éxito de la nueva Nintendo Switch. El fracaso de la Wii U estaba demasiado reciente. Sin embargo, el tiempo ha dado la razón a la compañía japonesa que ha encontrado en esta consola, un híbrido entre un dispositivo portátil y uno de sobremesa, su mayor éxito en décadas. En sólo un año, la tecnológica ha logrado vender más de 10,4 millones de unidades por las 13,6 millones que comercializó su antecesora, la Wii U, desde su lanzamiento en 2012.

Basta echar un vistazo a la evolución trimestral de los ingresos de Nintendo el ejercicio pasado para darse cuenta del impacto que ha tenido en su negocio el éxito comercial de la Switch. Si en el primer trimestre —justo antes del lanzamiento de la consola el 3 de marzo— la compañía registró unos ingresos de 517 millones de dólares, según datos de Newzoo, éstos se triplicaron hasta 1.673 millones entre octubre y diciembre, coincidiendo con la campaña navideña. En total, Nintendo incrementó su facturación un 98% en el conjunto del año, siendo la empresa de videojuegos que más vio crecer su negocio el

**EL DATO**  
**3.600**  
millones de dólares

El ejercicio pasado, coincidiendo con el lanzamiento de la nueva consola Switch, Nintendo disparó sus ingresos un 98% hasta los 3.600 millones de dólares, según datos de Newzoo.

ejercicio pasado en términos porcentuales. Esto ha permitido a Nintendo multiplicar su beneficio en 2017 y que sus ventas alcanzaran un récord en siete años. Especialmente destacadas fueron las ventas de los juegos *Super Mario Odyssey*, que ha vendido 10,41 millones de copias desde octubre, y *Mario Kart 8*, del que se han comercializado más de nueve millones de unidades.

### Hardware

El mayor éxito de Nintendo, sin embargo, ha sido que ha logrado recuperar el pulso de la mano de las ventas de hardware y los juegos físicos. Una tendencia opuesta a la que es-

tán siguiendo otros fabricantes de consolas como Sony o Microsoft. Mientras que la japonesa obtuvo un 60% de sus ingresos de la venta de hardware en 2017, este porcentaje cae hasta el 34% en el caso del creador de la PlayStation y al 26% en el del responsable de la Xbox.

Tanto Sony como Microsoft han apostado por crecer a través de las suscripciones. Una tendencia que se impone al mismo tiempo que crece la popularidad de los *eSport* y los juegos para móviles, basados en su mayoría en un modelo de negocio de *free to play* en el que el usuario puede acceder gratis al título y pagar para conseguir mejoras o acortar el tiempo del juego. Estas transacciones son el principal motor de crecimiento de estudios de referencia como Activision-Blizzard, Electronic Arts, Take-Two Interactive o Ubisoft.

La compañía sabe que tiene un filón por explotar con los contenidos digitales y en mayo anunció las tarifas que deberán pagar los usuarios de la Switch que quieran disputar partidas con otros jugadores a través de Internet. Unas tarifas que oscilan entre los 3,99 euros por un mes hasta los 19,99 euros por todo el año.

## SALUD

# Eliminar el efecto estético del cáncer

Un tratamiento innovador permite prevenir la pérdida de pelo producida por la quimioterapia. **Por Loreto Ruiz-Ocaña**

Muchas veces las grandes ideas surgen de una necesidad personal, y eso es lo que pasó con la familia Paxman, de origen británico, cuando la matriarca, Sue Paxman, se enfrentó a la pérdida de pelo tras el tratamiento de quimioterapia que llevó a cabo para curarse de un cáncer de pecho. Los Paxman hicieron de la necesidad virtud y emprendieron una cruzada investigadora hasta encontrar algo que paliara lo que Sue sabía que era mucho más que una cuestión estética. El resultado es el sistema *Sculp Cooling*, introducido en España por Oncobel, una empresa española ubicada en Málaga y que se ha comenzado a ofrecer en distintos hospitales tras haber sido aprobado por la FDA (Agencia del Gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos, medicamentos y cosméticos).

Se trata de un casco que produce el enfriamiento del cuero cabelludo antes, durante y después de la administración de citostáticos. Así, por una parte se reduce el metabolismo celular de tal manera que las células del folículo piloso entran prácticamente en una situación de hibernación, y, por otro lado, hace que se produzca una vasoconstricción de los pequeños vasos arteriales que irrigan a estos folículos impidiendo la llegada de

**Dependiendo del tratamiento farmacológico, tiene una efectividad de hasta un 93%**

**Es apto para todo tipo de cánceres sólidos (no líquidos, como leucemias o linfomas)**

**El 90% de pacientes que han probado este sistema de prevención capilar eran mujeres**

estas sustancias tóxicas al cuero cabelludo.

### Mucho más que estética

Oncobel es consciente del impacto psicológico que sufren los pacientes de cáncer cuando se enfrentan al efecto secundario de la pérdida del cabello, "la alopecia simboliza la gravedad de la enfermedad", comentó ayer el doctor Sergio Varó, director de la unidad de Tricología del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid durante la presentación de este innovador sistema. "La pérdida de pelo gene-

ra una gran insatisfacción, especialmente en mujeres, y disminuye significativamente su seguridad", aseguró el especialista. Y sin embargo, como explicaba también en el encuentro la doctora Escarlata López, jefa del Servicio de Oncología Radioterápica de la Fundación Jiménez Díaz, "el componente psicológico es fundamental para superar esta enfermedad". En palabras de la doctora Carmen Yélamos, psico-oncóloga de GenesisCare y Máster en psicología Clínica y de la Salud: "Hay un vínculo importante entre el cabello y los sentimientos de atractivo, sexualidad y feminidad o masculinidad en cada uno de nosotros". Este sistema entra en España de la mano de Oncobel y ya hay dos hospitales públicos en España (en Orense y en Algeciras) que cuentan con él, así como otros hospitales y clínicas de carácter privado. La técnica es totalmente indolora, a través de un casco de silicona con un circuito integrado por el que circula un líquido refrigerante. Varios estudios científicos y ensayos clínicos a nivel mundial han demostrado que la efectividad de este sistema puede variar desde un 43% hasta un 93% dependiendo del tratamiento farmacológico al que esté siendo sometido el paciente.



Oncobel presentó ayer en Madrid un innovador sistema que disminuye la caída de pelo en tratamientos con quimioterapia.